

# TELVA

MEDIKIT 2023



Unidad Editorial

# TELVA

## AUDIENCIA

### EL PORTAL FEMENINO LÍDER DE NUESTRO PAÍS

Un universo creado para la mujer actual, inquieta, amante de la moda y la belleza.

Contenidos referentes de las nuevas tendencias y estilos de vida que interesan a la mujer de hoy.

# 300K

Lectoras / Día

OFF

YoY +42%

# 2,0M

Usuarios Únicos / Mes

ON

MoM +19%

# 107K

Audiencia Media / Diaria

ON

MoM +14%

# 6,2M

Páginas Vistas / Mes

ON

ON

ON

ON

# 32K

Escuchas Podcasts

ON





# TELVA

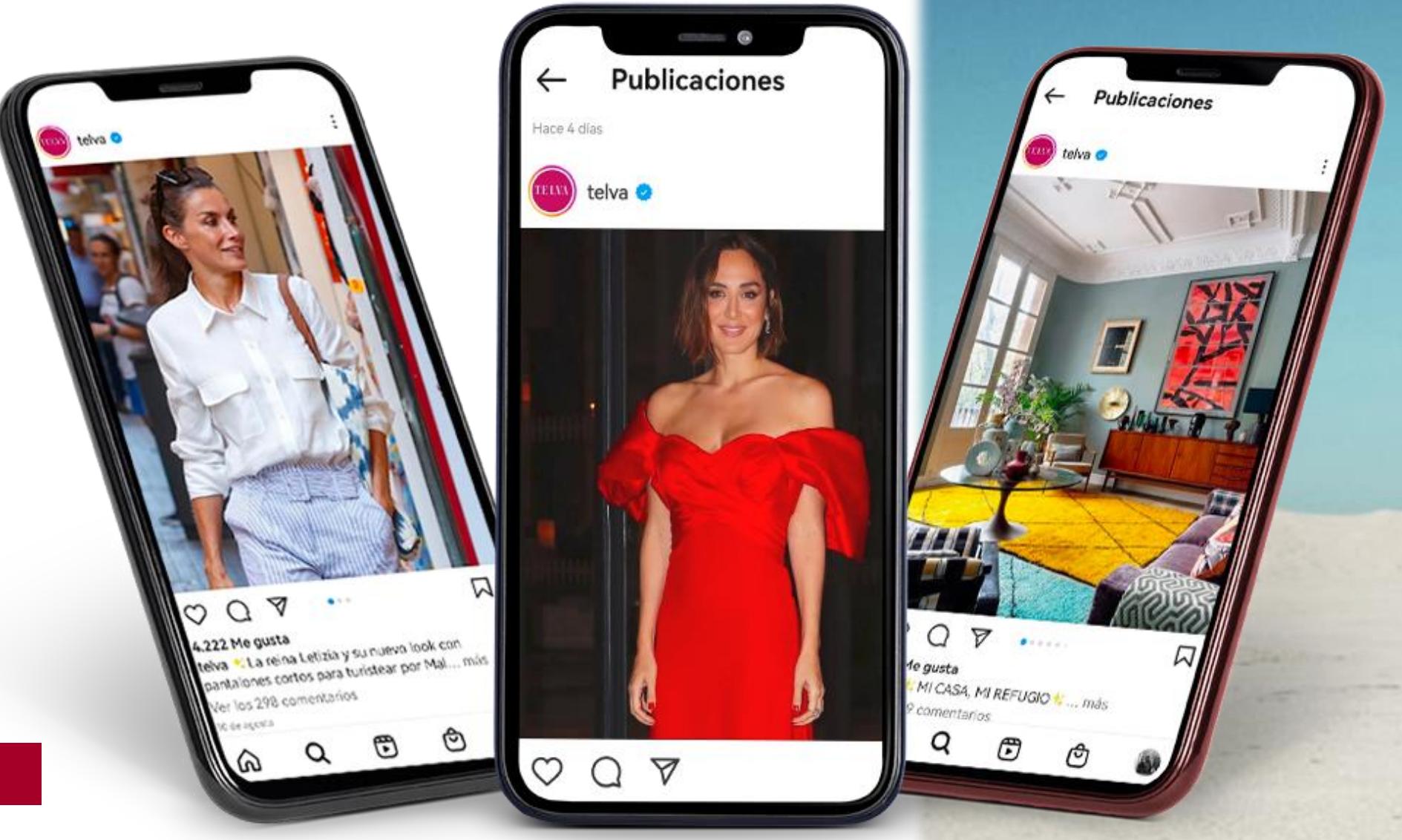
## REDES SOCIALES

*El prestigio y credibilidad de TELVA se ve reflejado también en las principales redes sociales.*

*Una gran comunidad con seguidores fieles e influyentes.*

+2,5M

Seguidores RRSS



1,1M

Facebook

804,4K

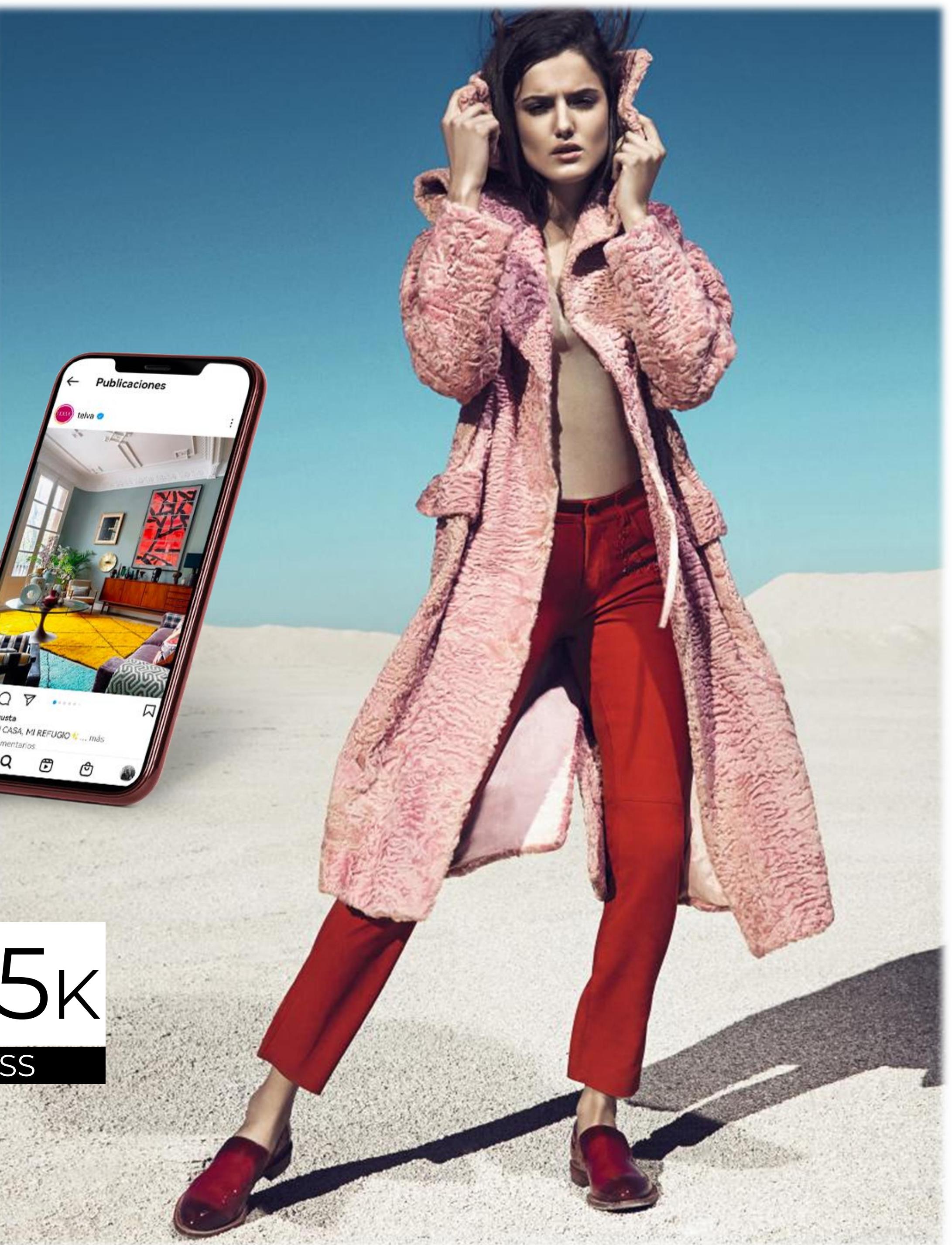
Twitter

445,8K

Instagram

+95,5K

Resto RRSS





# TELVA

## PODCAST

*La Belleza es nuestra* es el podcast quincenal de TELVA, en el que Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA y todo un referente, entrevista a los mejores expertos del sector de la belleza, bienestar y alimentación.



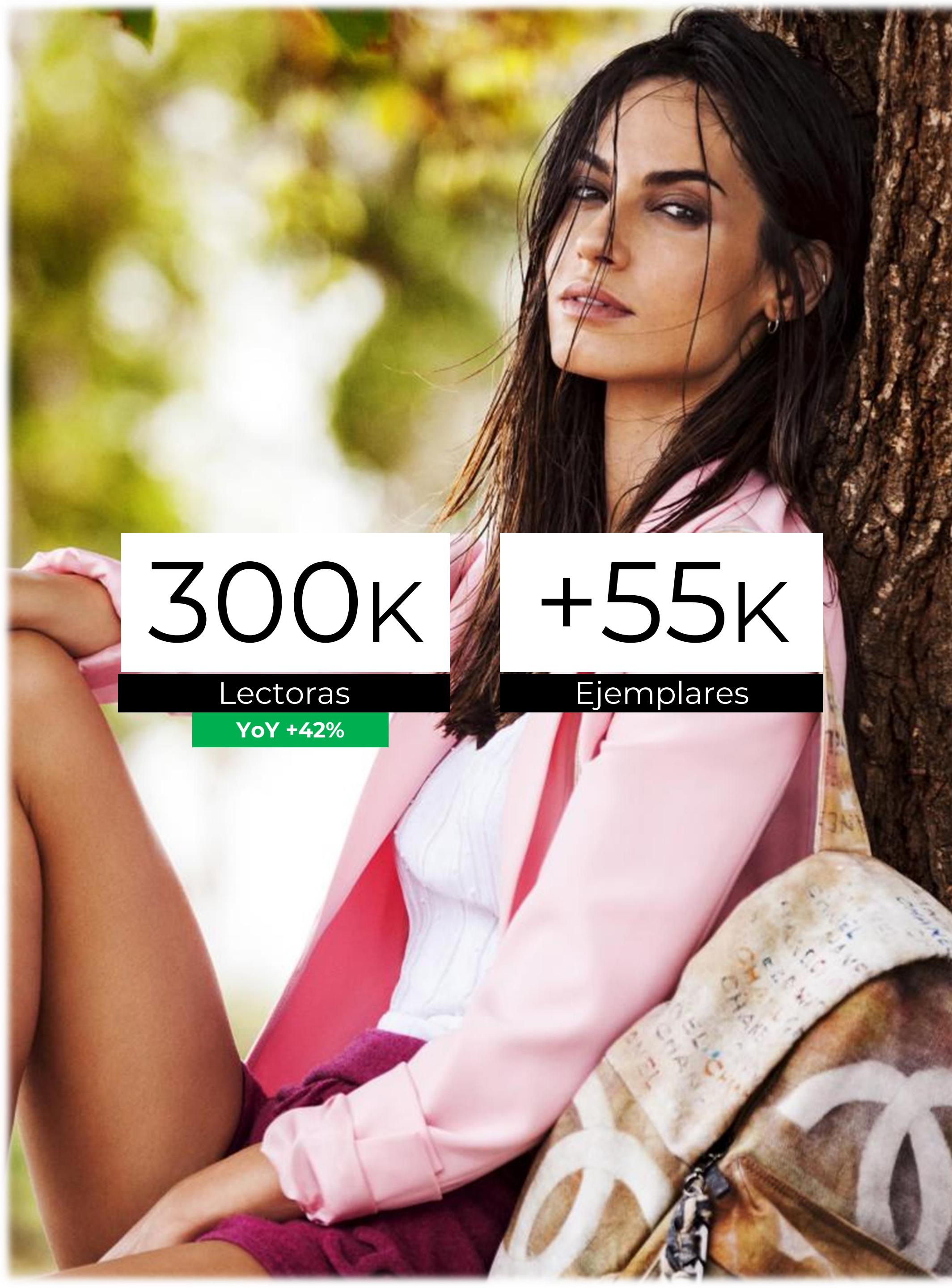
22,3K

ON Oyentes

32K

ON Escuchas

# TELVA



## EDICIÓN PAPEL

La revista femenina de alta gama de mayor prestigio en nuestro país.

Belleza, moda, estilo de vida, decoración, cocina, niños, joyas y accesorios... Todos los temas que interesan a la mujer de hoy en una misma revista.



Fuente: EGM 1er Acum. 2023 / OJD Julio 2021 - Junio 2022



# TELVA

# LOS MEJORES CONTENIDOS

# Moda, belleza, entrevistas y mucho más.

Siempre en sintonía con las preferencias de la audiencia.



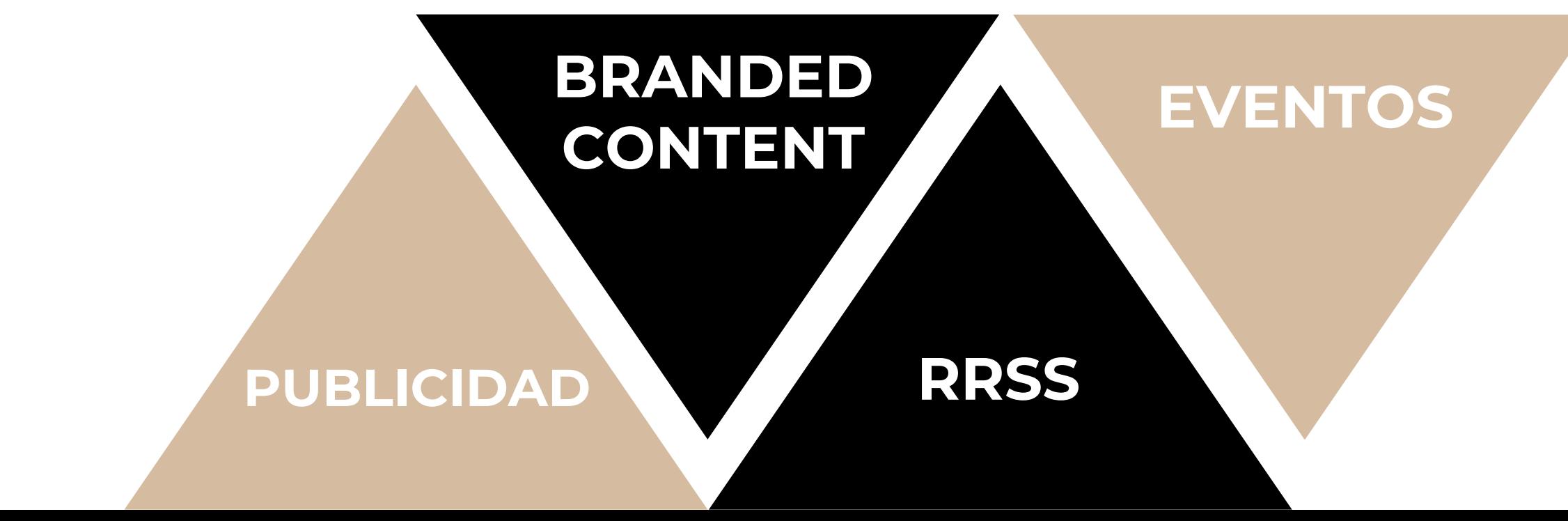


# TELVA

## SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

TELVA pone a disposición de sus clientes multitud de posibilidades de comunicación comercial, dentro de un entorno seguro e innovador.

El principal objetivo es que las marcas puedan **conectar** con sus usuarios de la forma más eficiente posible, generando relaciones a largo plazo con su audiencia.



# PUBLICIDAD

MÁXIMO ALCANCE

DISPLAY, AUDIO, VÍDEO...

FORMATOS INNOVADORES

tendencias | MODA

Realizadas en oro blanco, rosa o amarillo de 18 quilates, cada una con un pedacito de coral roja My Happy Hearts es de comilona, sigue el juego entre los tres o con un diamante engatado.

Es un regalo para regalar en cada momento importante y colección, como un juego entre dos.

—Elena Flot

EL JUEGO DEL AMOR

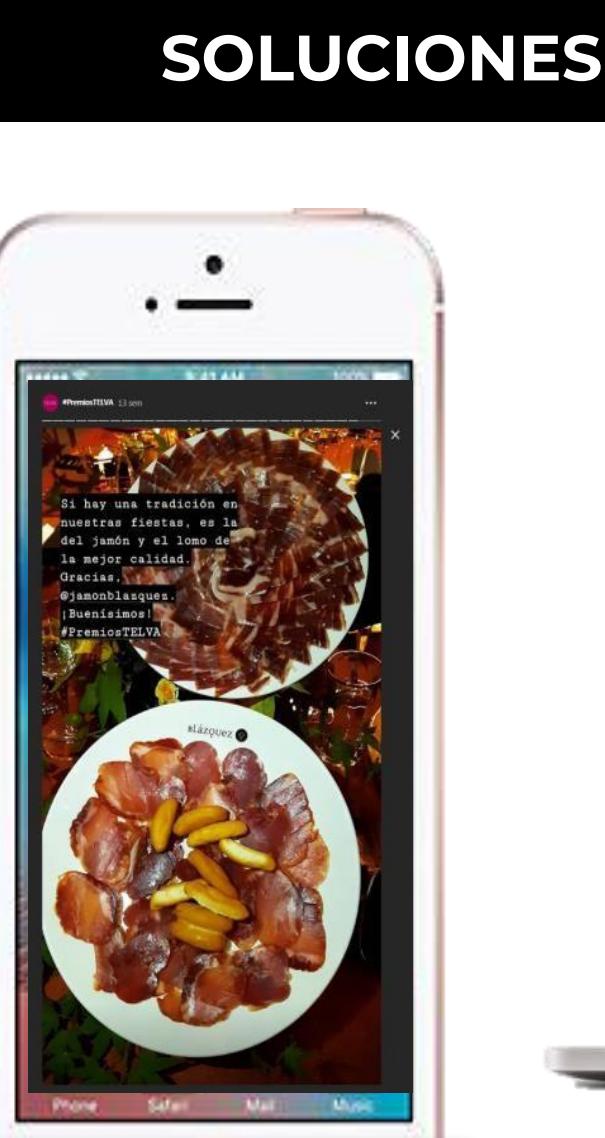
En una historia de amor compartida ¡hay momentos grandes y pequeños! Y en un regalo qué es lo que cuenta! Chopard ha creado su nueva colección de joyería *My Happy Hearts* pensando en estos destellos de felicidad.

R respira fondo y escucha el sonido de tu corazón, escribió alguna vez Sylvia Plath. Tiemblo, genero, trátese..., el corazón es el símbolo de la pasión y del amor, de la belleza interior. Chopard lo ha adorado y amado durante años en una nueva colección de joyas formada por pendientes, anillos y collares en forma de corazones, pasadas para regalar y regalarse, en una paleta de colores. También para convertirse en una colección, en un juego de amor entre dos.

En *My Happy Hearts* están sus piezas favoritas: el diamante, símbolo de pureza y felicidad, para toda la vida; la vibrante coralina para las manos clásicas, con un destellante rojo pasión, y la pura del nácar, símbolo de un amor sosegado y sereno.

En este juego de amar, de la piel y de los sentidos, se liberan los colores y los componentes, los pendientes, por ejemplo, se venden por separado, de manera que puedes llevártelos solos o verte con la mitad de los pendientes. Corazones que se miran desde la mano, el sensual huco entre las clavículas, las orejas... corazones que cantan con su ritmo que amas y creas amada.

Besos fondo y escucha tu sonido.





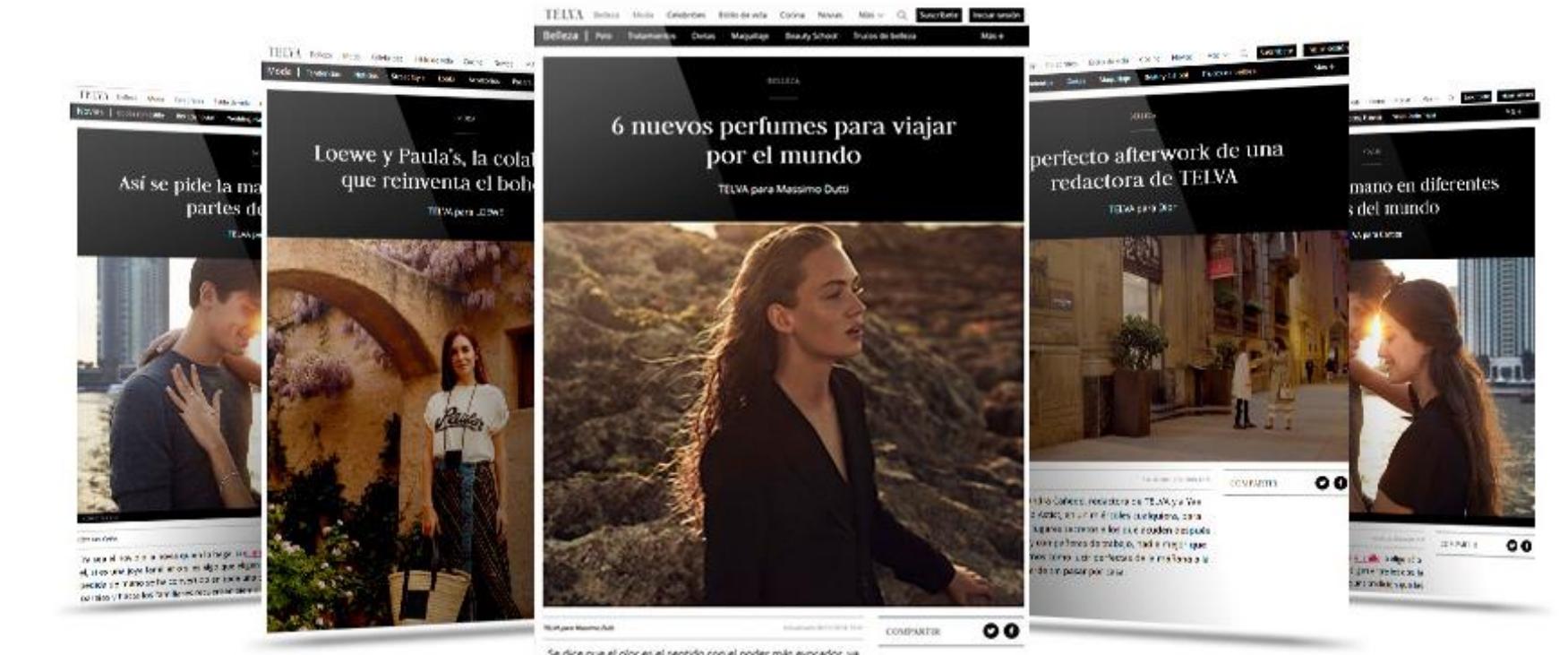
BRANDED CONTENT

## EXPERTOS EN CONTAR HISTORIAS

**El mejor storytelling para comunicar tus valores y crear vínculos emocionales con tus usuarios.**

Nuestro equipo especializado de profesionales en comunicación, se adapta a todos los formatos y lenguajes para hacer de nuestra audiencia, la tuya. Audio, vídeo, texto, infografías...

# TELVA



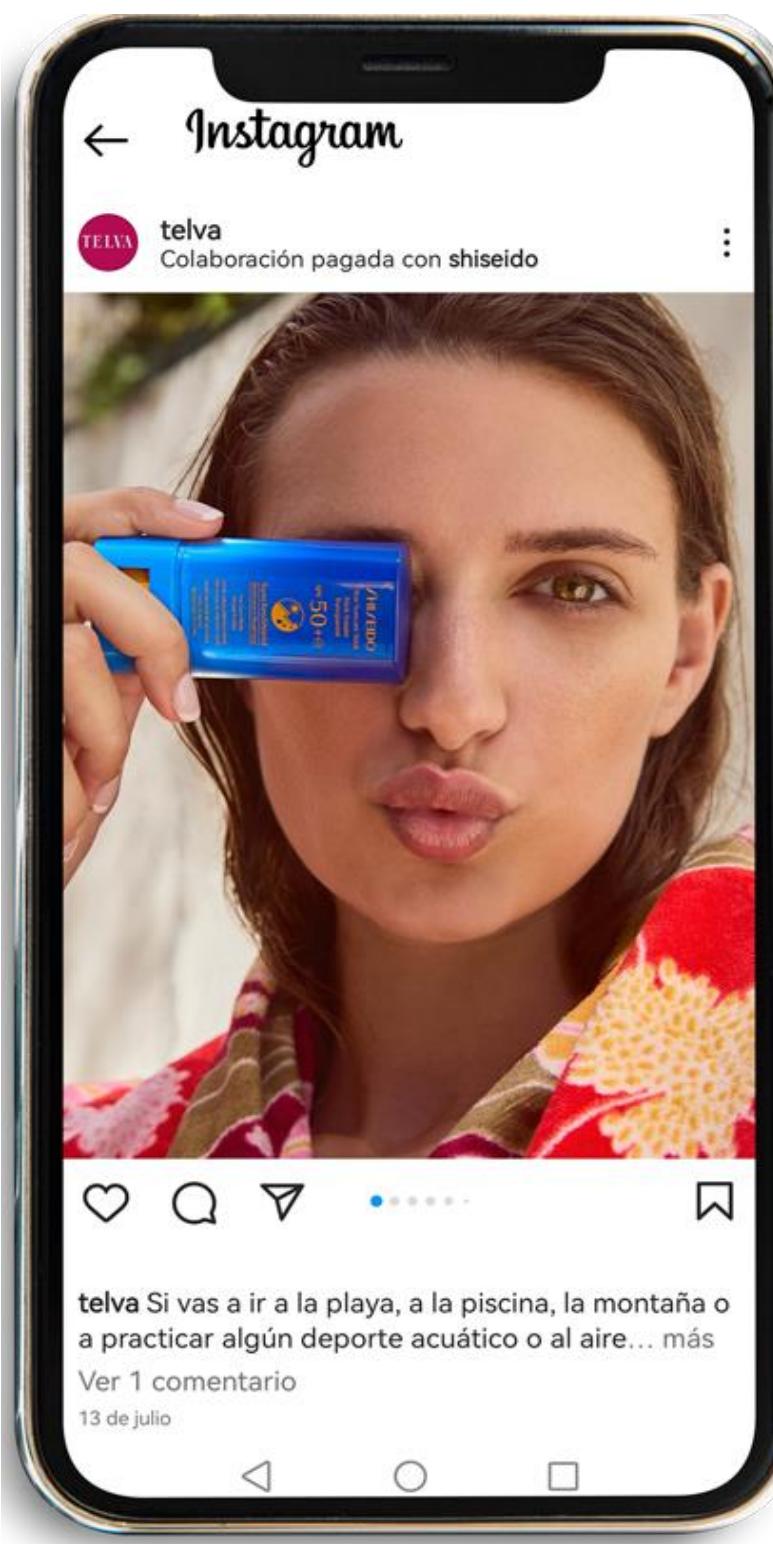
Haz click en la imagen para acceder al contenido



Teaser

FARSS

## ENGAGEMENT Y PARTICIPACIÓN EN ESTA GRAN COMUNIDAD





EVENTOS

## EL ESCAPARATE PERFECTO PARA LAS GRANDES MARCAS

Más de dos décadas abordando proyectos a medida, según las necesidades de cada cliente, creando el entorno perfecto donde poder realizar el mejor networking con máximo poder de prescripción

# TELVA



# TELVA

Av. San Luis,25 28033 MADRID

Tlf:+34 914 435 509

[productopublicidad@unidadeditorial.es](mailto:productopublicidad@unidadeditorial.es)



Unidad Editorial