

# TELVA

MEDIAKIT 2023





## AUDIENCIA

### EL PORTAL FEMENINO LÍDER DE NUESTRO PAÍS

Un universo creado para la mujer actual, inquieta, amante de la moda y la belleza.

Contenidos referentes de las nuevas tendencias y estilos de vida que interesan a la mujer de hoy.

300k

Lectoras / Día

OFF

YoY +42%

2,0M

Usuarios Únicos / Mes

ON

MoM +19%

107k

Audiencia Media / Diaria

ON

MoM +14%

6,2M

Páginas Vistas / Mes

ON

2,5M

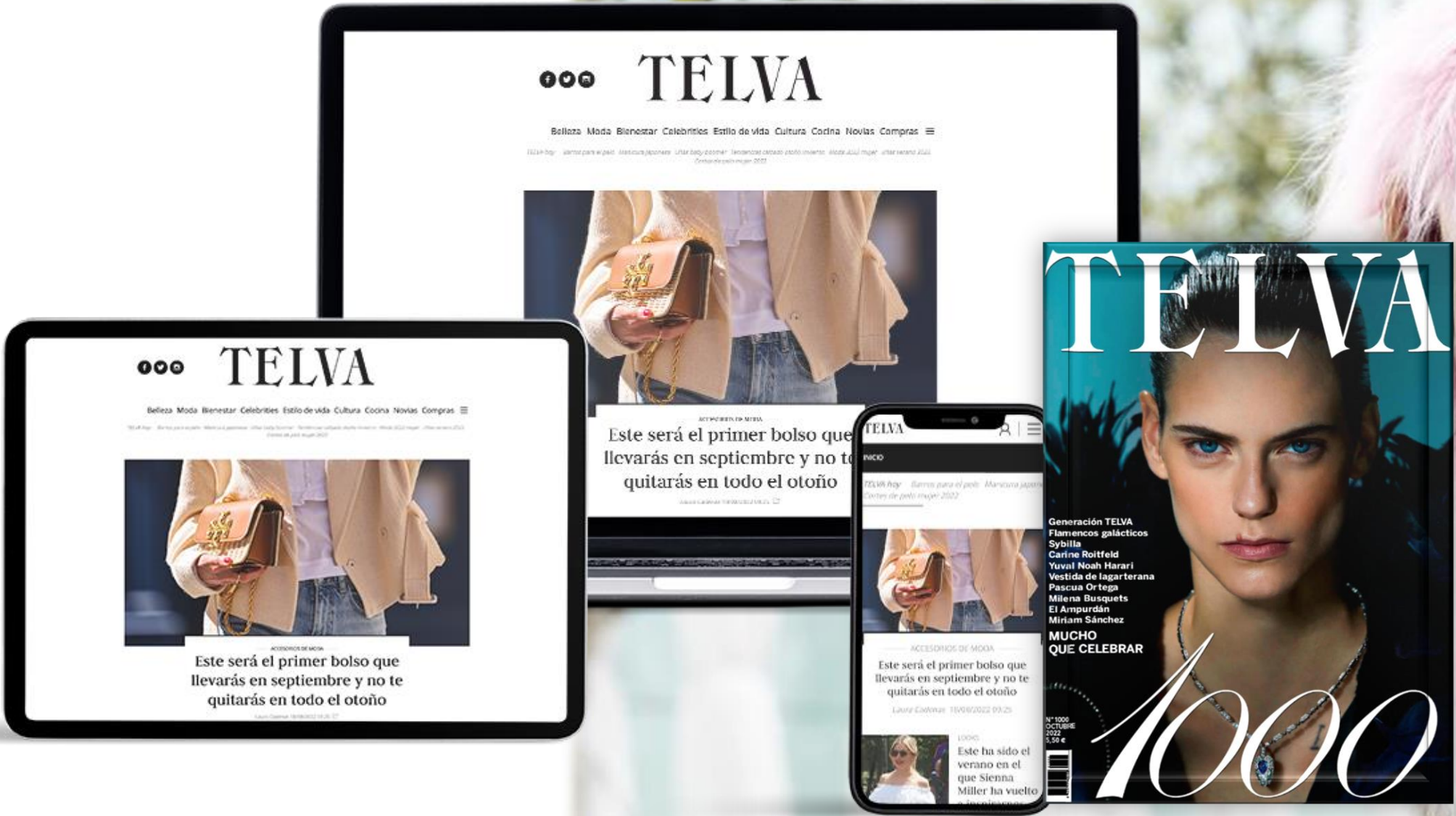
Followers RRSS

ON

32k

Escuchas Podcasts

ON



# TELVA

## REDES SOCIALES

*El prestigio y credibilidad de TELVA se ve reflejado también en las principales redes sociales.*

*Una gran comunidad con seguidores fieles e influyentes.*

+2,5M

Seguidores RRSS



1,1M

Facebook

804,4k

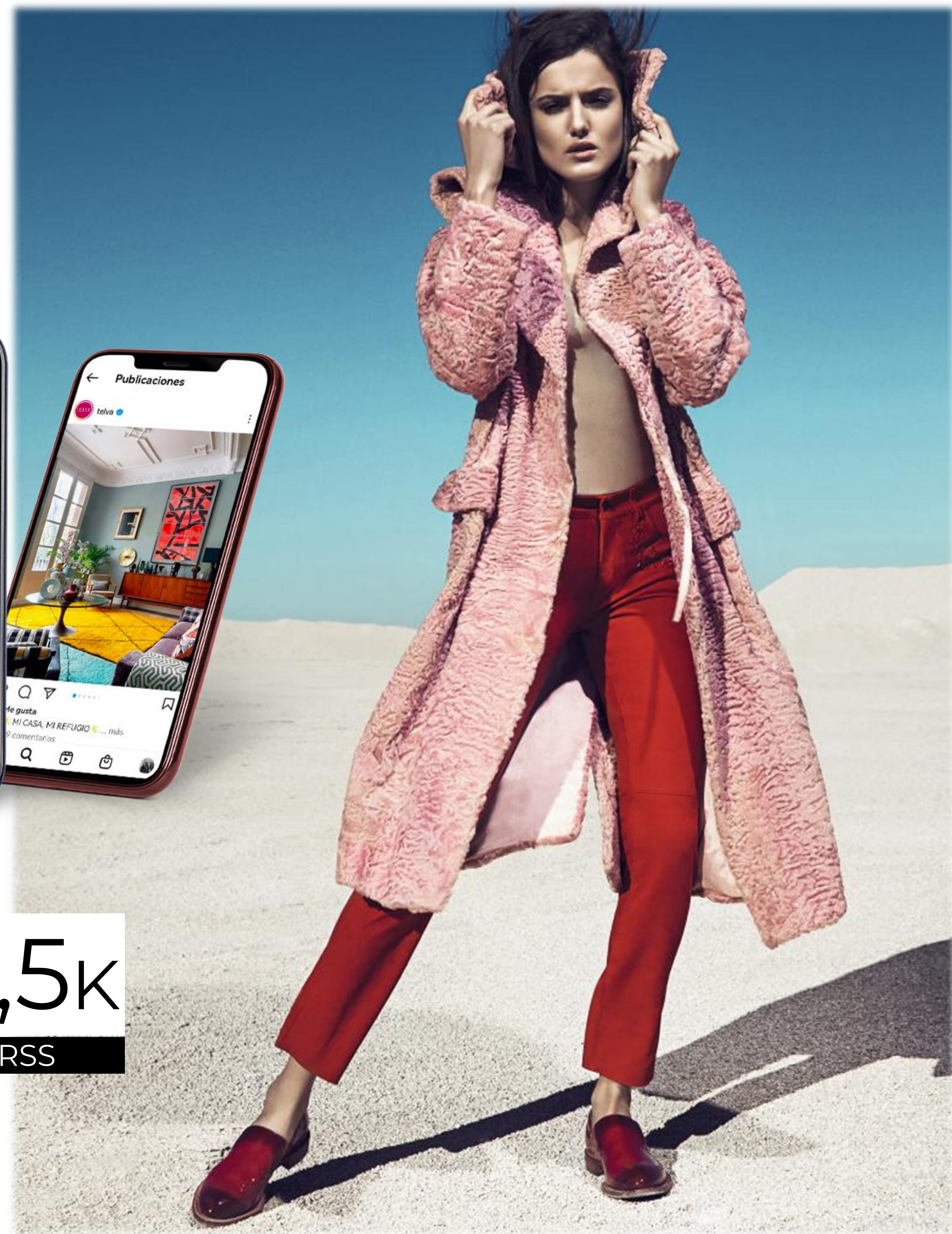
Twitter

445,8k

Instagram

+95,5k

Resto RRSS





# TELVA

PODCAST

*La Belleza es nuestra es el podcast quincenal de TELVA, en el que Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA y todo un referente, entrevista a los mejores expertos del sector de la belleza, bienestar y alimentación.*



22,3K

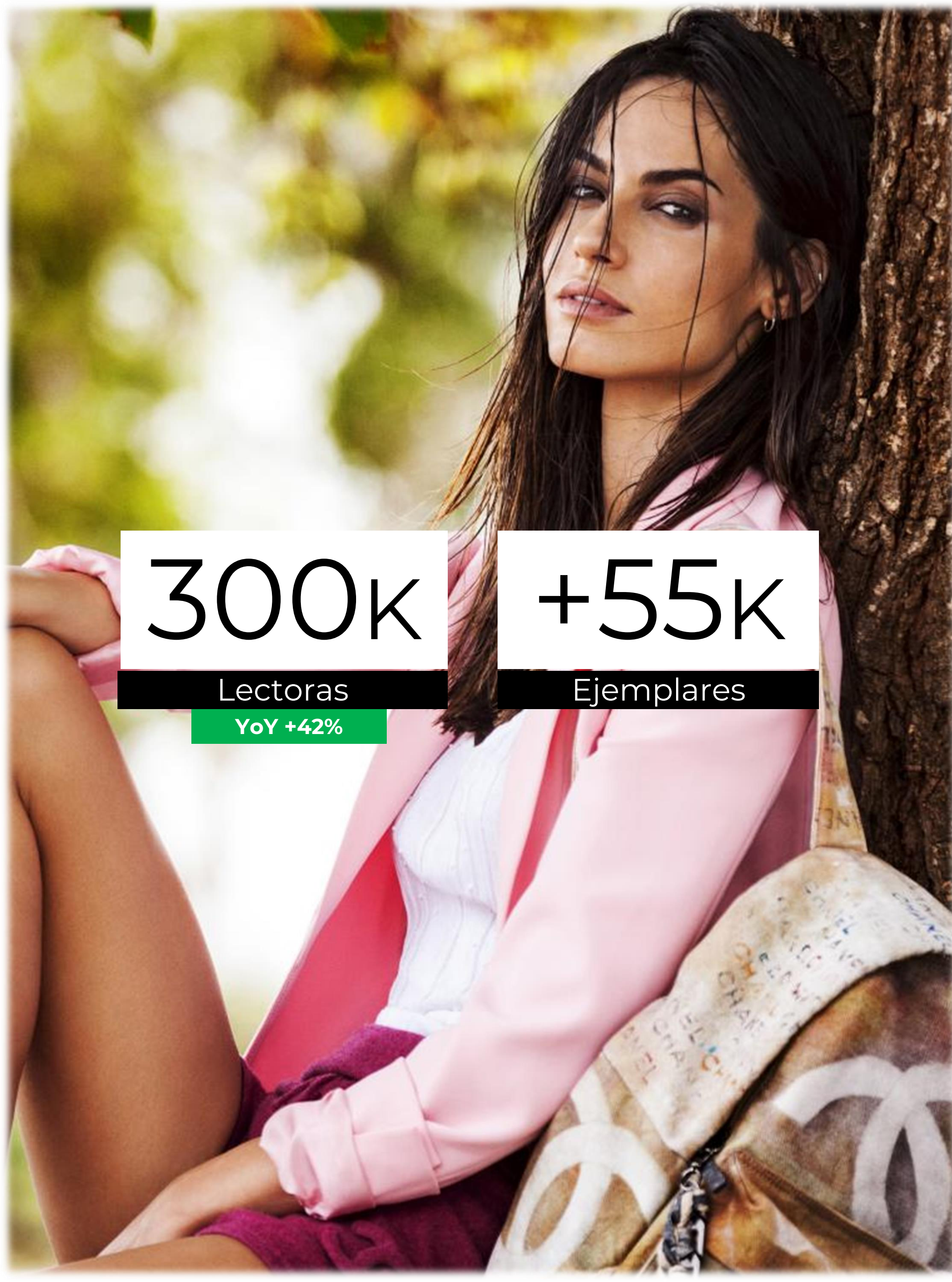
ON

Oyentes

32K

ON

Escuchas



300k

Lectoras

YoY +42%

+55k

Ejemplares

## EDICIÓN PAPEL

La revista femenina de alta gama de mayor prestigio en nuestro país.

Belleza, moda, estilo de vida, decoración, cocina, niños, joyas y accesorios... Todos los temas que interesan a la mujer de hoy en una misma revista.



TELVA



# TE LVA

## LOS MEJORES CONTENIDOS

Moda, belleza, entrevistas y mucho más.

Siempre en sintonía con las preferencias de la audiencia.



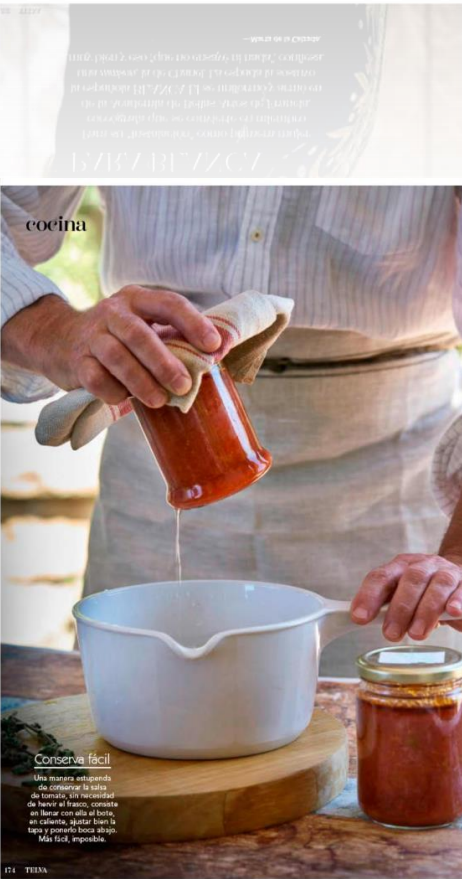
**EL TOQUE FEMENINO**  
Siguiendo un diseño del artista Adal Alcega, amigo de Benicio, la casa Garmy empujó la última colección de la marca. Locales en el centro de la ciudad y un rango de precios que van desde 100 hasta 1.000 euros.



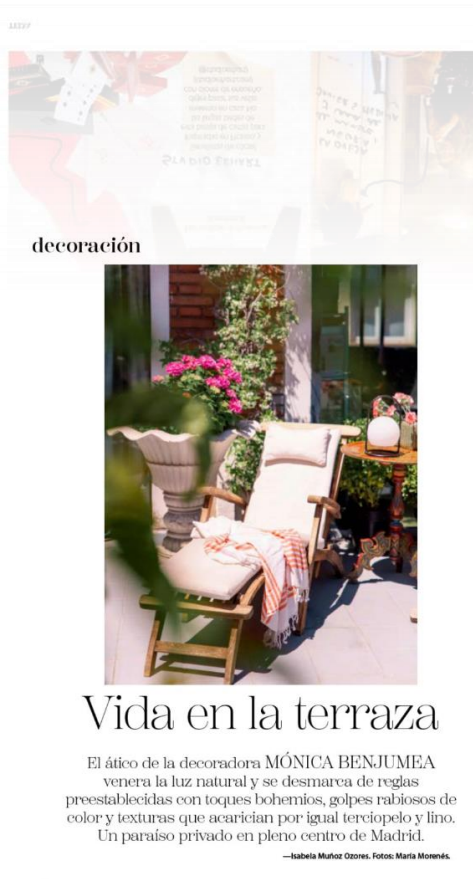
**LISTA DE DESEOS**  
Una lista de deseos de la casa Garmy, que incluye una variedad de prendas de vestir y accesorios. El artículo destaca la calidad y el diseño de las prendas.



**UNA VIDA EN LA TERRAZA**  
Una vida en la terraza, un artículo que destaca la importancia de la terraza en la vida moderna. El artículo ofrece consejos y ideas para decorar y disfrutar de la terraza.



**Oda al tomate**  
El tomate es un ingrediente clave en muchas recetas. Este artículo ofrece ideas para aprovechar al máximo el tomate en la cocina.



**Vida en la terraza**  
El artículo ofrece consejos y ideas para decorar y disfrutar de la terraza. Se destacan los beneficios de tener una terraza y cómo integrarla en el espacio de la casa.



**Vida en la terraza**  
El artículo ofrece consejos y ideas para decorar y disfrutar de la terraza. Se destacan los beneficios de tener una terraza y cómo integrarla en el espacio de la casa.





# TELVA

## SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

TELVA pone a disposición de sus clientes multitud de posibilidades de comunicación comercial, dentro de un entorno seguro e innovador.

El principal objetivo es que las marcas puedan **conectar** con sus usuarios de la forma más eficiente posible, generando relaciones a largo plazo con su audiencia.



# PODCAST

MÁXIMO ALCANCE

DISPLAY, AUDIO, VÍDEO...

FORMATOS INNOVADORES

SOLUCIONES A MEDIDA

tendencias | MODA



Realizada en oro blanco, rosa o amarillo de 18 quilates, el corazón de cada joya My Happy Hearts es de cometas, nácar, pavé de brillantes o con un diamante engastado.

Es una línea para regalar en cada momento importante y coleccionar como un juego de amor entre dos.

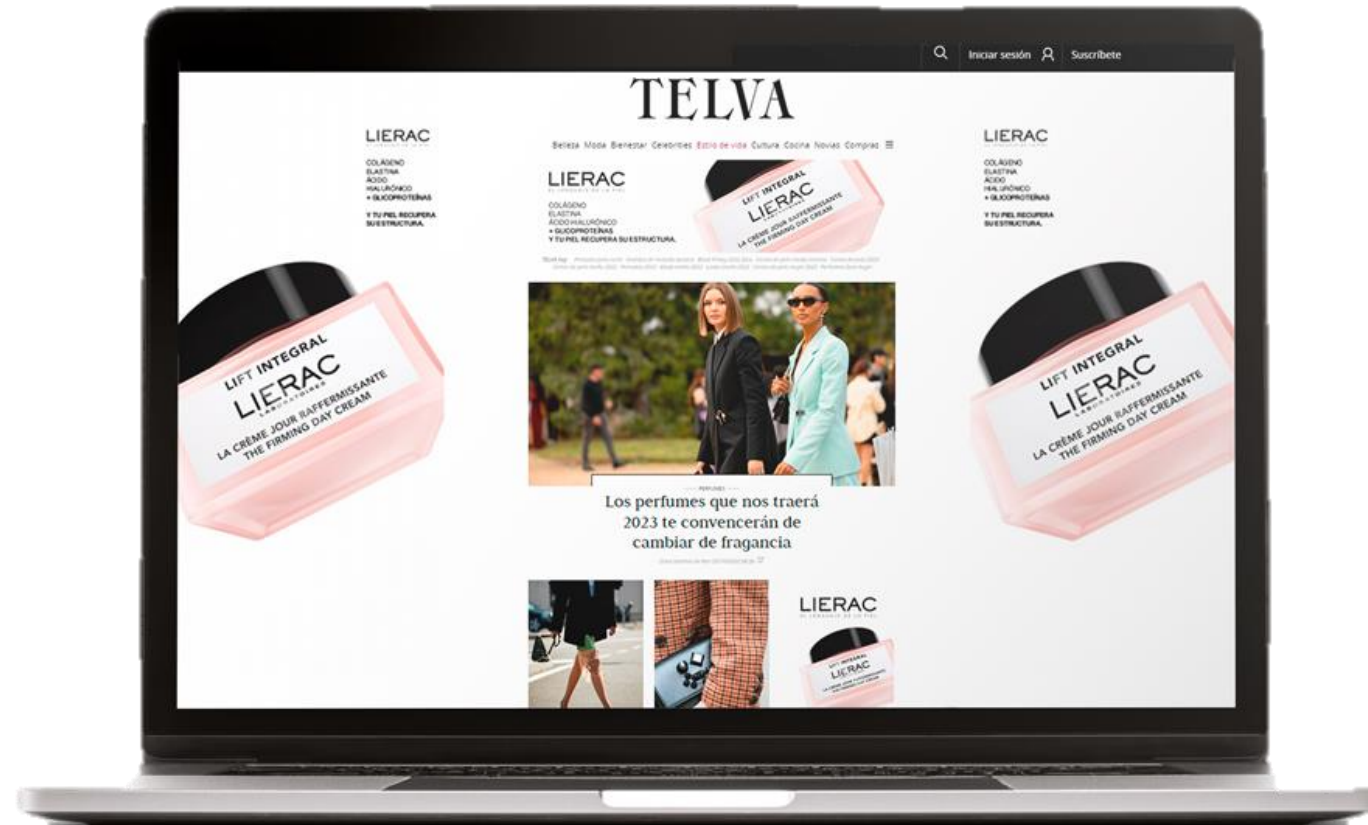
### EL JUEGO DEL AMOR

En una historia de amor compartida ¿hay momentos grandes y pequeños? Y en un regalo ¿qué es lo que cuenta? Chopard ha creado su nueva colección de joyería *My Happy Hearts* pensando en esos destellos de felicidad.

—Elena Flac

Respira hondo y escucha el sonido de tu corazón, escribió alguna vez Sylvia Plath. También, generoso, trágico... el corazón es el símbolo de la vitalidad y del amor, de la luz interior. Chopard lo ha adoptado y unido a sus iconos en una nueva colección de joyas formada por pendientes, anillos y collares en formato mini, perfectos para regalar y regalarse en una ocasión destacada. También para convertirse en una colección, en un juego de amor entre dos. En *My Happy Hearts* están sus piedras favoritas: el diamante, símbolo de pureza y fidelidad, para toda

la vida; la vibrante cornalina para los momentos clásicos, con su destacado rojo pasión; y la pureza del nácar, símbolo de un amor escogido y sereno. En este juego de coleccionar las piezas y combinar con total libertad sus distintos componentes, las pendientes, por ejemplo, se venden por separado, de manera que puedas llevarlos solos o varios en la misma oreja. Corazones que se miran desde la mano, el sensual braso: entre las clavículas, las orejas... corazones que cuentan con su silencio que amas y creas amado. Respira hondo y escucha su sonido.



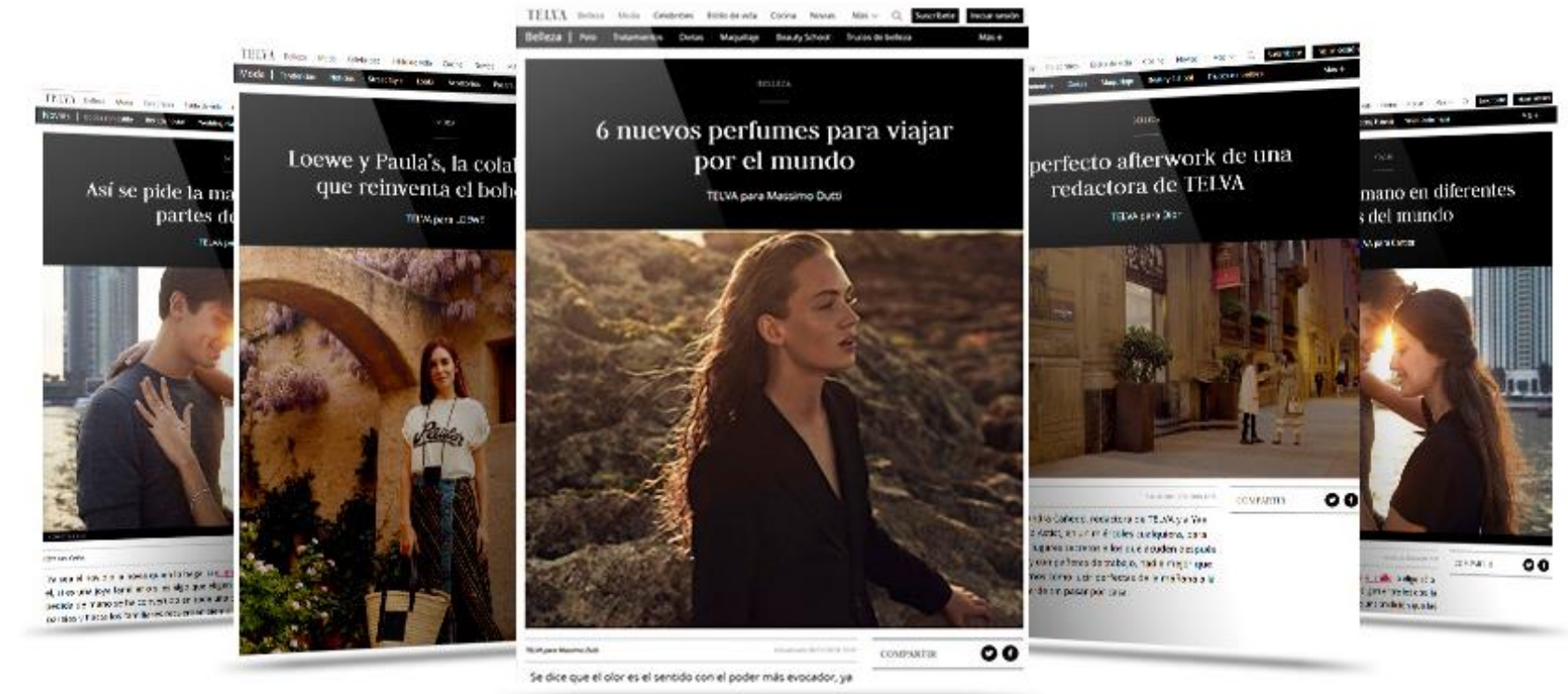


# BRANDED CONTENT

## EXPERTOS EN CONTAR HISTORIAS

**El mejor storytelling para comunicar tus valores y crear vínculos emocionales con tus usuarios.**

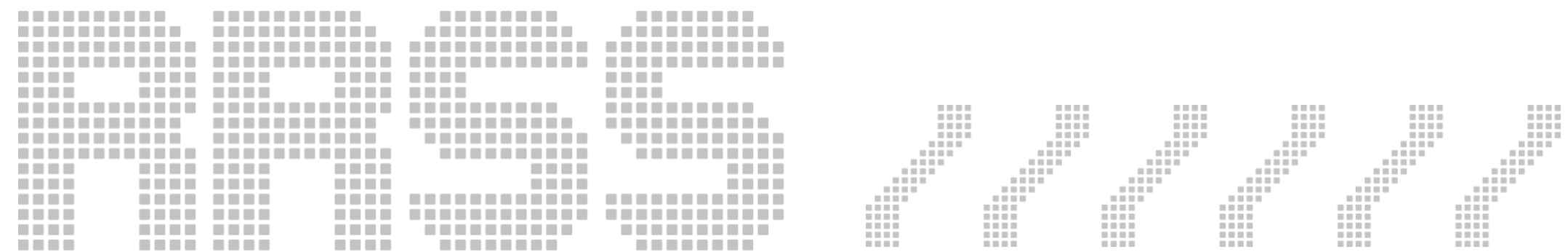
Nuestro equipo especializado de profesionales en comunicación, se adapta a todos los formatos y lenguajes para hacer de nuestra audiencia, la tuya. Audio, vídeo, texto, infografías...



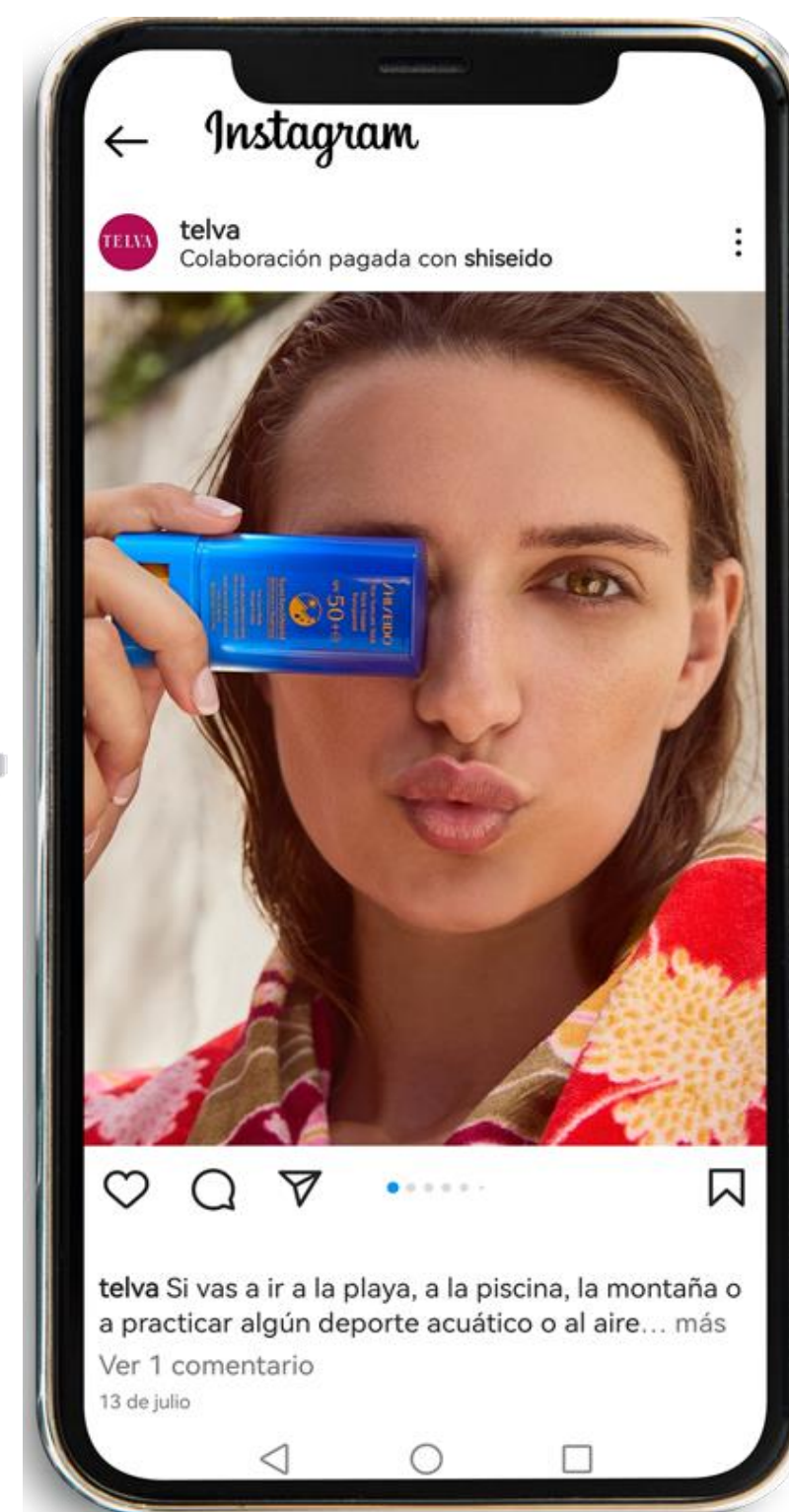
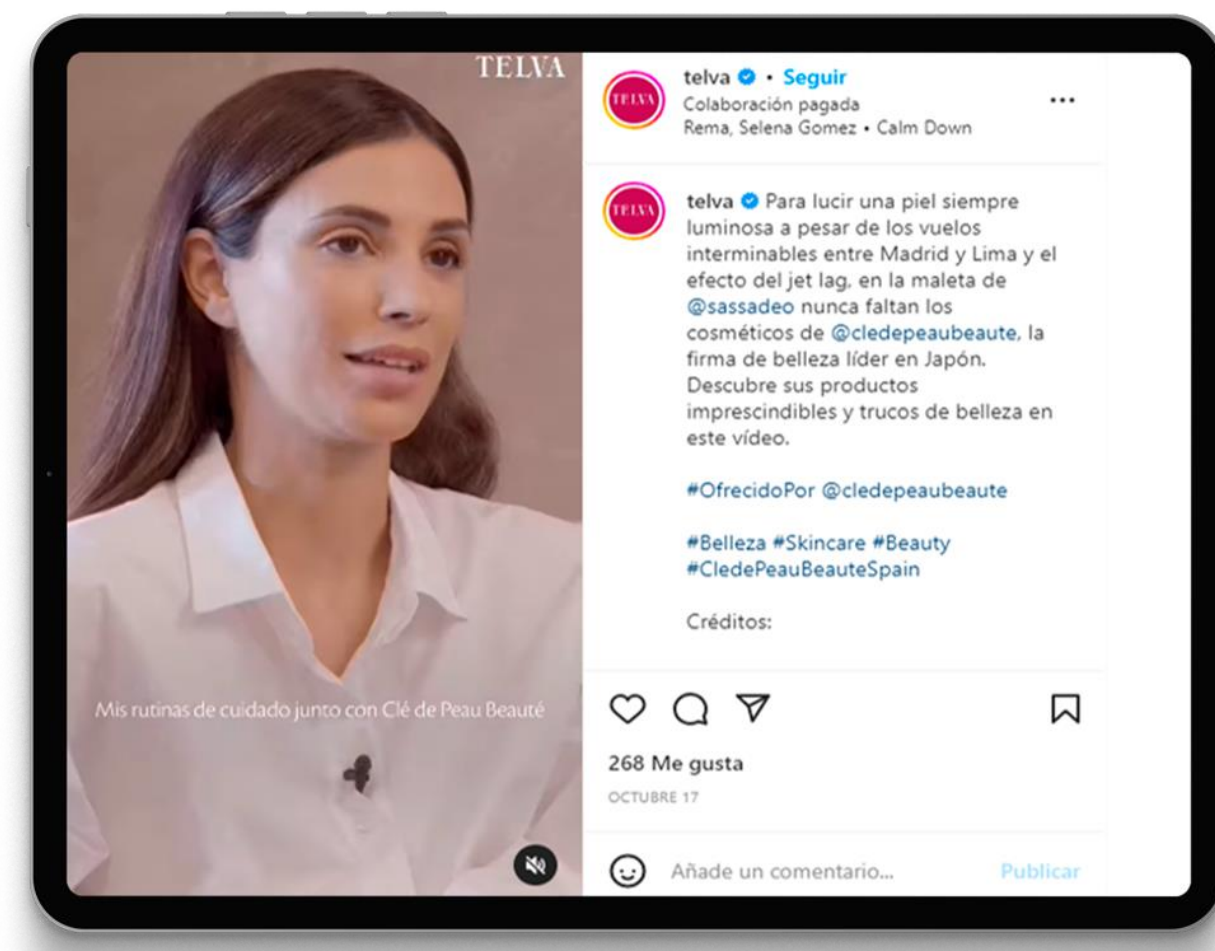
Haz click en la imagen para acceder al contenido

# TELVA





## ENGAGEMENT Y PARTICIPACIÓN EN ESTA GRAN COMUNIDAD



\*Las imágenes llevan hipervínculos incorporados que redirigen a las publicaciones.



EVENTOS

## EL ESCAPARATE PERFECTO PARA LAS GRANDES MARCAS

Más de dos décadas abordando proyectos a medida, según las necesidades de cada cliente, creando el entorno perfecto donde poder realizar el mejor networking con máximo poder de prescripción

# TELVA



# TELVA

---

Av. San Luis,25 28033 MADRID

Tlf:+34 914 435 509

[productopublicidadue@unidadeditorial.es](mailto:productopublicidadue@unidadeditorial.es)

